

## Resumen de Hallazgos – Encuesta sobre la Esencia de Energyrsan

### 1. Frases de Misión

Orden final de las frases de misión (de mayor a menor identificación):

1. Apoyo a iniciativas sociales energéticas
2. Optimización de recursos energéticos
3. Integración con la sociedad
4. Mejoramiento de la calidad de vida
5. Bienestar de la humanidad

Interpretación:

La frase más representativa es 'Apoyo a iniciativas sociales energéticas', lo que indica que Energyrsan es percibida como una organización que impulsa proyectos con impacto social dentro del sector energético.

La segunda frase, 'Optimización de recursos energéticos', refuerza el enfoque técnico y eficiente.

La integración con la sociedad se percibe como una consecuencia del trabajo técnico y social.

Las frases 'Mejoramiento de la calidad de vida' y 'Bienestar de la humanidad' son vistas como objetivos amplios, pero menos directamente asociados con la acción concreta de Energyrsan.

### Pregunta 2: Ordena de mayor a menor importancia los valores que consideras representan a Energyrsan

Orden final de los valores (de mayor a menor importancia):

- Potencia integradora
- Integridad
- Excelencia
- Desarrollo sostenible
- Solidaridad
- Innovación
- Formación
- Diversidad

Interpretación:

Potencia integradora ocupa el primer lugar, lo que indica que los encuestados ven a

Energysan como una fuerza que une personas, conocimientos y propósitos. Este valor parece ser el más distintivo y representativo de la organización.

Integridad y Excelencia en segundo y tercer lugar refuerzan la percepción de Energysan como una organización ética y profesional, con altos estándares en su actuar.

Desarrollo sostenible y Solidaridad en posiciones intermedias muestran que el compromiso con el entorno y con las personas es importante, aunque no tan central como los valores anteriores. Innovación, Formación y Diversidad aparecen en las últimas posiciones, lo que podría indicar que, aunque son parte del ADN de Energysan, se perciben más como medios que como fines.

### Pregunta 3: ordena de mayor a menor importancia las emociones que quieres que transmita el logo

**Emociones que debe transmitir el logo (orden final):**

1. **Confianza**
2. **Dinamismo**
3. **Respeto**
4. **Equilibrio**
5. **Modernidad**
6. **Esperanza**

#### Interpretación:

- **Confianza** lidera la lista, lo que indica que el logo debe generar seguridad, credibilidad y profesionalismo. Es la base emocional que los encuestados quieren que proyecte Energysan.
- **Dinamismo** en segundo lugar sugiere que también se espera que el logo refleje energía, movimiento y capacidad de adaptación, lo cual es coherente con el enfoque técnico y social de la organización.
- **Respeto** y **Equilibrio** refuerzan el deseo de transmitir valores humanos y armonía, lo que conecta con la misión de mejorar la calidad de vida y fomentar la integración.
- **Modernidad** aparece como una emoción estética y conceptual, indicando que el logo debe verse actual y alineado con tendencias contemporáneas.
- **Esperanza**, aunque en último lugar, sigue siendo parte del conjunto emocional deseado, aportando una dimensión aspiracional y positiva.

### Pregunta 4: ¿Qué diferencia (o debería diferenciar) a Energysan de otras organizaciones similares?

Resultados según número de menciones:

- 1. Fomento de espacios de colaboración, cooperación e integración – 7 menciones
- 2. Servicios profesionales de ingeniería y formación – 5 menciones
- 3. Apoyo a iniciativas sociales – 4 menciones
- 4. Ejercicio ético de la profesión – 4 menciones
- 5. Solidaridad e integración entre sus miembros – 4 menciones
- 6. Servicio comunitario – 3 menciones

Interpretación:

La principal diferencia que los encuestados ven en Energyrsan es su capacidad para crear espacios colaborativos, lo que sugiere que la comunidad técnica y el trabajo en red son pilares fundamentales de su identidad. El enfoque en servicios profesionales de ingeniería y formación posiciona a Energyrsan como una organización técnica y educativa, con impacto práctico. Las siguientes diferencias refuerzan la percepción de Energyrsan como una organización con valores humanos, éticos y de cohesión. El servicio comunitario, aunque menos mencionado, sigue siendo parte del perfil social de la organización.

### **Pregunta 5: Palabras clave que resumen el espíritu de Energyrsan**

Orden final según los encuestados:

- 1. Comunidad
- 2. Energía
- 3. Sostenibilidad

Interpretación:

Comunidad ocupa el primer lugar, lo que confirma que Energyrsan es vista principalmente como una red de personas conectadas por valores, colaboración y propósito común. Energía en segundo lugar refuerza el enfoque técnico y temático de la organización, alineado con su campo de acción y especialización. Sostenibilidad, aunque en tercer lugar, sigue siendo una palabra clave esencial que conecta la misión técnica y social con una visión de largo plazo y responsabilidad ambiental. Este orden sugiere que el espíritu de Energyrsan se construye sobre una base humana (comunidad), técnica (energía) y ética/ambiental (sostenibilidad).